

ドリームプラン・プレゼンテーション2011 <ご案内>

夢
ドリームプラン・
プレゼンテーション
Dream Plan Presentation 2011

目次

Entrepreneur Center

• 目次	P2
• アントレプレナーセンターの取組み	P3
• ドリプラとは	P4
• ドリプラの3大テーマ	P5
• ドリプラの5つの魅力	P6
• ドリプラの魅力(プレゼンテーション)	P7
• ドリプラの魅力(最高の価値)	P8
• ドリプラの魅力(あきらめない理由)	P9
• ドリプラの魅力(事業計画書)	P10
• ドリプラの魅力(自立の概念)	P11-12
• ドリプラの特徴(ポイント)	P13
• 体験による効果と価値への波及	P14
• 活用事例	P15
• 参加者の声	P16
• プレゼンターインフォメーション	P17
• ドリプラ協賛企業のご紹介	P18
• 全国開催の記事・事例紹介	P19
• 2011年本選スケジュール	P20



アントレプレナーセンターの取組み

Entrepreneur Center

■ ドリームプラン・プレゼンテーションの経緯

- ・約15年前、当時最も厳しい環境と言われていた地方での起業家育成を福島が担当
- ・岩手県にて初実施後、島根県など全国的に地域活性化の起業家スクールを担当
- ・事業計画書からプレゼンテーションに至るまで、幅広く人を育てる支援に注力
- ・後に、自立型思考を促進する企業向けの人材育成プログラム(自立の概念)を体系化
- ・さらにノウハウを蓄積しながら、人を育てるツールとしてドリブラを2007年にスタート
- ・現在は、全国各地域のみならず、企業・業界内や学校、海外でも開催



ドリプラとは

Entrepreneur Center

一人々の心が震える10分間の感動と共感のプレゼンテーション

「事業の概要説明も、売り上げ目標や収益性などの数字も示されない。
そこにあるのは、最幸の価値の体験とプレゼンターのあきらめない理由。」

事業の価値を説明するのではなく、事業が社会に広まった時、どんなシーンが起きるのかを映像と音楽を取り入れて、「体験」してもらおうのがドリムプラン・プレゼンテーション(以下、ドリプラ)です。

プレゼンターは10分間という限られた時間の中で、事業の価値、あきらめない理由を体験的に伝え、見ている人たちに大きな感動と共感を与えます。

きっかけは、過去の体験であったり、人との出会いであったり、あるいは思いつきであったりするかもしれません。しかし、どのようなきっかけであれ、未来を創造する素晴らしい夢ばかりです。

とはいえ、どんなに素晴らしい夢であったとしても、それを実現させようとするほど、問題や課題がたくさん見つかります。日常の仕事でもそれは同じです。

本大会では、最も輝いている人々の存在を伝え続けています。
この舞台を教育・研修として、また多角的に役立てるきっかけとしても利用していただきたいと思っております。

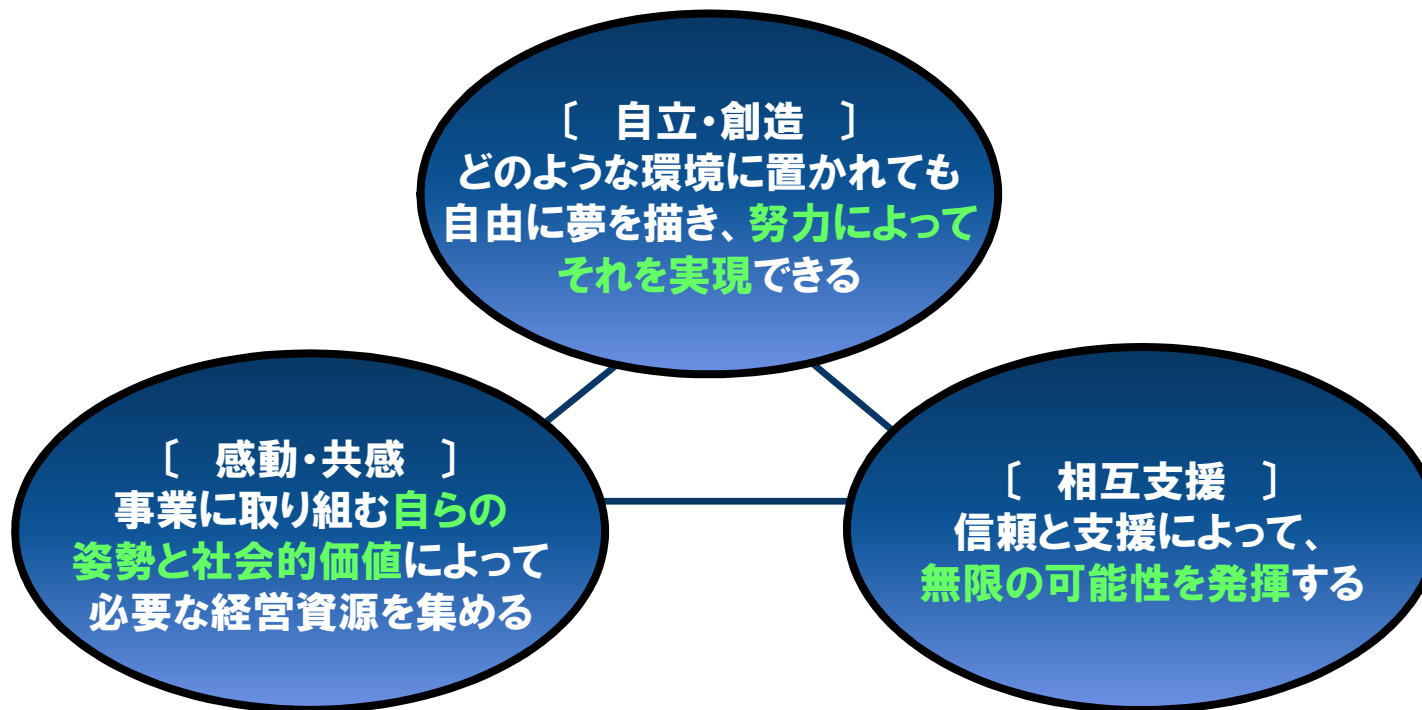


ドリブラの3大テーマ

Entrepreneur Center

一人々の心が震える10分間の感動と共感のプレゼンテーションー

【ドリブラの役割と実践している価値】



ドリプラの5つの魅力

Entrepreneur Center

- **プレゼンテーション**
- **最高の価値**
- **あきらめない理由**
- **事業計画書**
- **自立型姿勢**

<ドリプラ2010 開催の様子>



ドリプラの魅力(プレゼンテーション)

Entrepreneur Center

■ プレゼンテーション

【人が動くプレゼンテーションとは】

- 説明、説得ではなく、感動と共感

【感動と共感は、どのようにして生まれるか】

- 理解ではなく、体験(疑似体験)によって生まれる
- 共通体験があると、理解できる
- あきらめない生き方に触れた時に生まれる

【体験(疑似体験)はどうしたらできるか】

- さも、自分がそこにいるかのような物語の世界
- オリジナルの映像と音楽、そして語り
- それを見た13歳の子どもが感動して涙を流すようにつくる



ドリプラの魅力(最高の価値)

Entrepreneur Center

■ 最高の価値

【価値とは】

- ・夢が実現した時に起こる最幸の場面を体験するのがドリプラ
- ・「こんなことができる！」は、機能。「こんな風になんかみんなが幸せになる！」が、価値
- ・その商品を買ったお客様が、その商品のことを、
どんな言葉で、どんな気持ちで、どのように周りに伝えるか
- ・人が幸せになる理由

【始める前に、最高の価値を明確にしておく】

- ・明確とは、最高の瞬間を描き切ること
- ・夢は明確になるほど、具体的な計画が立つ
- ・夢は明確になるほど、迷いがなくなる
- ・夢は明確になるほど、共感を与える
- ・夢は明確になるほど、実現する



ドリプラの魅力(あきらめない理由)

Entrepreneur Center

■ あきらめない理由

【自分でなければならない理由】

- ・マーケットがどうかではなく、
自分がどうしてこの夢を実現したいのかという自分だけの理由
- ・マーケットは変わっても、信念は変わらない
- ・夢に信念があれば、マーケットがなくとも
マーケットを創りだすことができる

【好きなことなら、だれよりも好きになる】

- ・好きというだけでもいい、どのくらい好きか、
何があってもあきらめないほど好きなことを伝える



ドリプラの魅力(事業計画書)

Entrepreneur Center

■ 事業計画書

(当日、会場で閲覧することが可能です)

【事業計画書とは】

- ・具体的な実施・行動計画
- ・どのように夢を実現するのか、その手順を緻密につくる
- ・緻密につくるほど、課題・問題点が明確になり、
事前に解決することができるようになる

【プレゼンテーションと事業計画書の役割】

- ・プレゼンテーションは、感動と共感で真のパートナーを見つけるもの
- ・事業計画書は、共感した人が、自分の出番を探すために見るもの



ドリプラの魅力(事業計画書)

Entrepreneur Center

■ ワンシート企画書

1枚のシートに事業の概要をわかりやすくまとめたものです。
(当日、会場で閲覧することが可能です)



ドリプラの魅力(自立の概念)

Entrepreneur Center

— 自己の可能性を最大限に発揮する人材 —

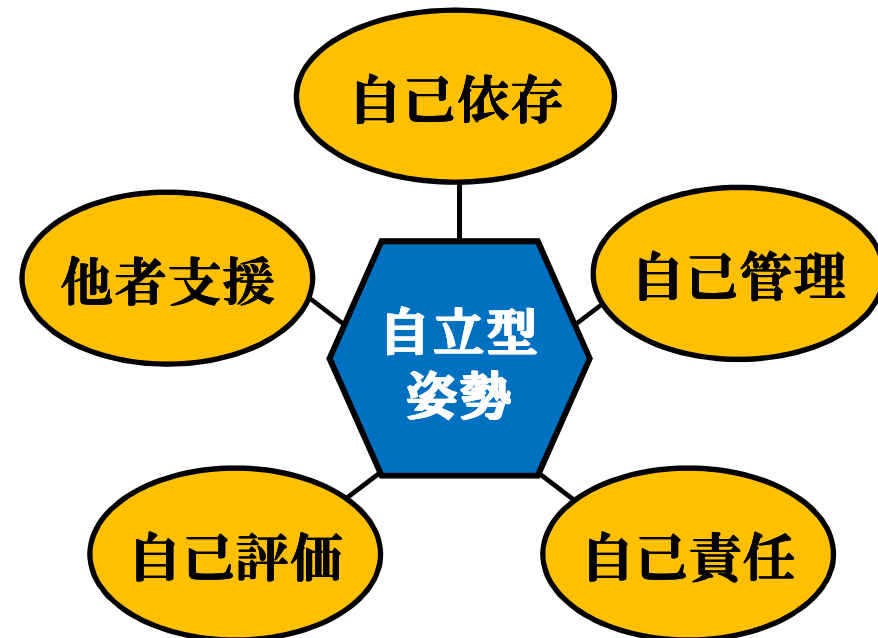
■ 自立型姿勢(自立の概念)

【自立の定義】

いかなる環境・条件の中においても
自らの能力と可能性を最大限に発揮して
道を切り開いていこうとする姿勢

自己依存	他に期待せず、自分自身に期待する
自己管理	自らの可能性を最大限に発揮する
自己責任	真の原因は自分自身にあると考える
自己評価	本物を目指してとことんやる
他者支援	他人を信頼して支援する

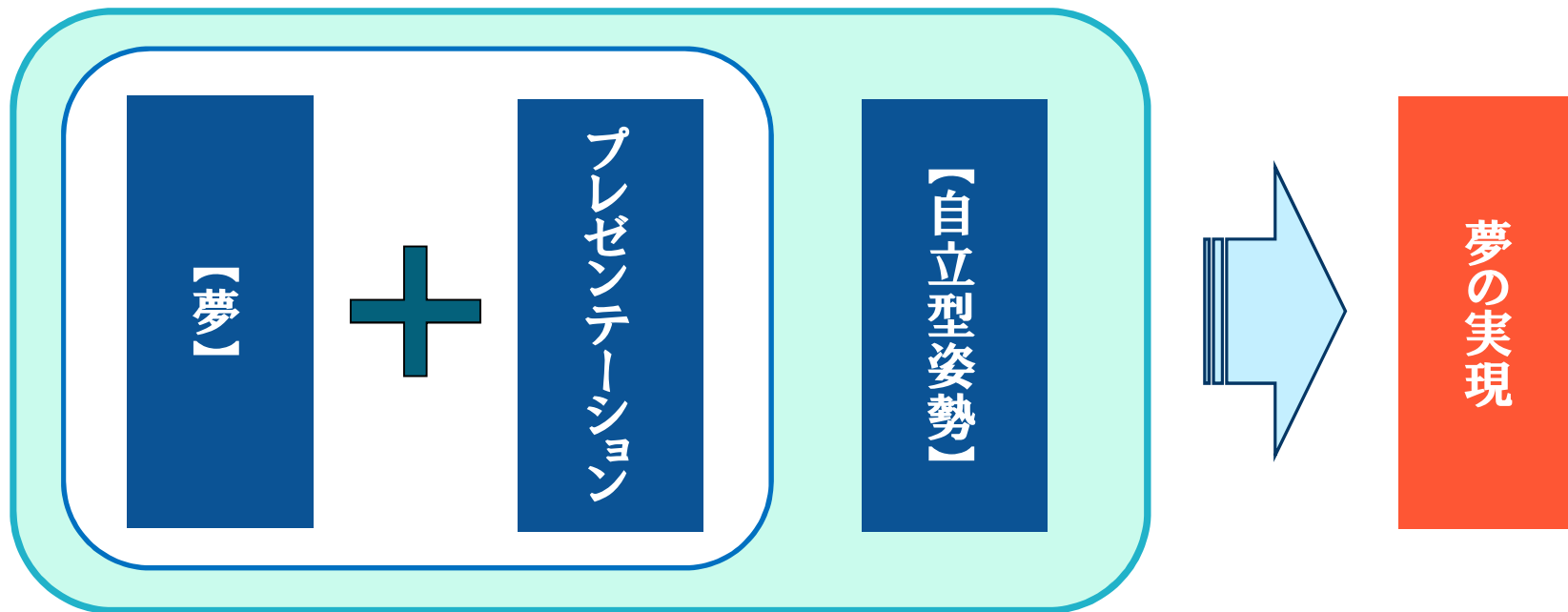
<自立の5つのキーファクター>



ドリプラの特徴 (ポイント)

Entrepreneur Center

一人々の心が震える10分間の感動と共感のプレゼンテーションー



【夢】

- 仕事を通じて何を指すのか？
- 会社の中でどのような役割を果たすのか？

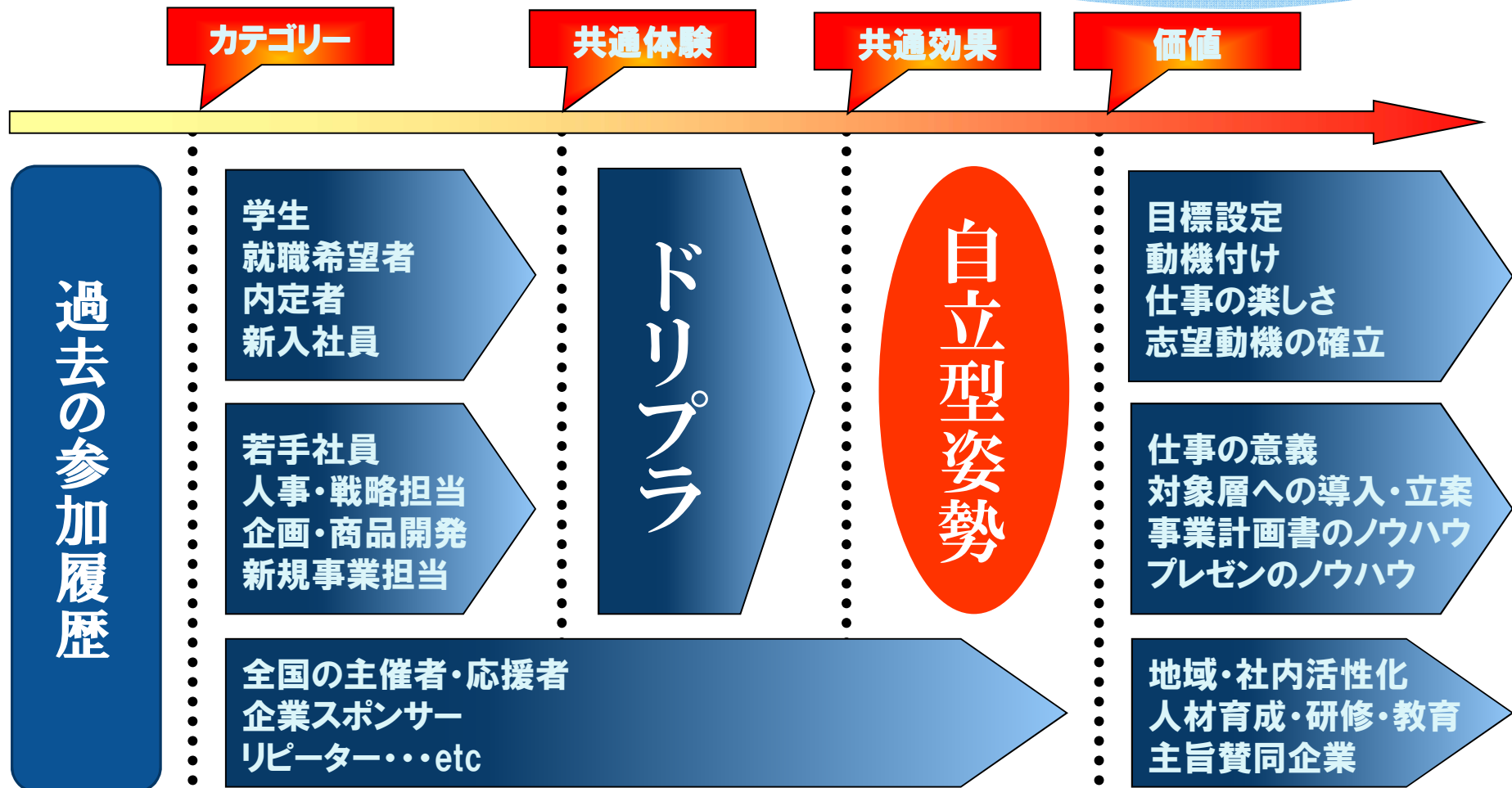
【自立型姿勢】

自らの行動・努力によって、
道を切り開いていこうとする姿勢



体験による効果と価値への波及

Entrepreneur Center



■仕事の楽しさを、ドリプラで体感する！

仕事に対する姿勢＝自立した考え方を
ドリプラを通して学ぶ、体験する

何をやってもうまくいかない

仕事のプロが見つけた働くヒント

私

は大学を出るときに夢がありませんでした。「何のために働くのか」。その理由がわからなかったのです。力の入らない就職活動の末に就職したのですが、入社したその月に辞めてしまいました。その後、会社もつくりましたが、何をやってもうまくいきません。思い通りにならないことばかりで、次第に疲れ果てていきました。私にとって、仕事は出来ればやりたくないことでした。

そんなとき、ある人との出会いを通して、私は自分にポリシーがないことに気が付きました。ポリシーとは、自分が大切にしたい考え方であり、何事にも優先する価値観です。そして、次の三つのポリシーを決めました。

- 1、一度やると決めたことは一生やめない
- 2、すべての出来事を前向きに受け止める
- 3、まずは自分から行動する

これを決めたのが26歳のときでした。その後、このポリシーを実践するようになつてから、それまでとは全く違う人生が始まりました。

うまくいかないと思っていたのは、自分があきらめていたからだけでした。問題から逃げていたのは、それを糧にしようと思っていないからでした。自発的に行動している限り、不満は起きないことを知りました。

こうして、辛いと思っていた仕事も楽しむことができるようになったのです。そして、仕事を楽しむほど、結果も良くなることになりました。

すべては、仕事に対する自分の取り組み姿勢に原因があったのです。人との出会いがそのことに気付かせてくれました。

その後私は、次の言葉をポリシーに加えました。

「人生のすべてを楽しむ」

いま私は、すべての人が夢を見つけワクワクして働けるよう、日本全国で講演をしています。私にとって、「人の成功を応援すること」が生きがいであることに気付いたのです。



ふくしま・まことのが、1958年東京都生まれ。早稲田大学法学部卒業後、コンサルタント会社に就職するも同月退社。その後、様々な事業に挑戦し、88年（株）就職予備校（現・アントレプレナーセンター）を設立し、「人の成功を応援すること」を生きがいとし、企業経営者やビジネス書のベストセラー作家など、多くの人から「メンター」と呼ばれている。著書多数。近著に「キミが働く理由」(中公新書)。「ホームページ」<http://www.entre.co.jp/>



■ 観覧いただいた声（企業担当の方よりご紹介）

ドリームプラン・プレゼンテーションで人の夢を本気で応援することの素晴らしさを感じることができました。

人が本気で何かを成し遂げようとする時、とんでもない力を発揮する。あの会場にいた全ての人たちの心を動かし、本気で応援をしてあげたい気持ちにするということは、生半可な気持ちでは絶対に無理なことで、その人自身が本当にしたいことが明確になっていること、そして本当に成し遂げたいという本気の気持ちがあるということが大事だと感じました。

プレゼンテーションのやり方が勉強になる会でもあり、どうしたら人に伝わるのか、時間内で効率良く伝えるにはどうすれば良いのかを感じることができる場でもありました。



プレゼンターインフォメーション

Entrepreneur Center

■ 今年発表されるプレゼンターの方をご紹介します

【月刊人事マネジメント 2011年10月号掲載】



■ 温井 和佳奈さん

■ プレゼン名「Dream Girls Project Asia」

途上国の女性が重労働でなく、「人生の充実感」「自己実現の喜び」を実感できる好きなことを職業にして、キャリアアップができる舞台と日本企業と取引できるチャンスを作ります。女性達が経済的自立することにより経済貢献をし、最終的に女性の地位向上となることを目指しています。最初の1歩として、カンボジアでデザイン・コンテストを開催することで才能発掘をやっていきます。私の人生ミッション＝ビジネスであることを追求するため、しっかりした仕組みを作り、アジアのドリーム・ガールズ達と一緒に成功するのが夢です。ドリプラをきっかけに、自分の人生で最大の夢を実現していきます！

■ ドリプラ2011プレゼンター一覧はこちら

<http://www.drepla.com/drepla2011/presenter.shtml>



ドリプラ協賛企業のご紹介

Entrepreneur Center

☆ドリプラ2011の公式会場スポンサー(夢相互支援企業)です

【日本航空株式会社】



◇大空におかって、はばたく夢を応援します！

【株式会社リクルート】



◇リクルートCAPカンパニーは、日常生活の様々な場面で、ひとりひとりの「より自分らしい選択」を応援しています。同じ夢を持つ「ドリプラ」に、期待を寄せております。



全国開催の記事・事例紹介

Entrepreneur Center

▼茨城・富山・沖縄(2011)▼

茨城新聞 THE IBARAKI SHIMBUN
お問合わせ | 購読申込み | 読者相談窓口 | 本社 | 支社 | 発行情報 | 企業情報
トップページ | 読者サービス | 国内版 | 事業案内 | 印刷製本 | 社経懇話会
今日の天気 | 今日のスポーツ | モダン運勢 | お買い物

茨城新聞 ibarakishimbu

居住会社の資産回収
2% 債権者集会で報告
12億円:茨城新聞ニュース
http://l.co/023e0
#茨城

14 minutes ago * reply
retweet * favorite

Join the conversation

全国17
のまちが元気

- 茨城新聞データベース
- 総合案内
- 無料体験版
- 有料会員専用入口

- コラム・論説
- いばらき春秋
- 論説
- 記者手帳
- デスク日記
- 社玉泉

HONDA SHUTTLE
2011年7月20日(木)
●「夢は流されてない」被災者ら招き復興支援イベント 水戸

大震災の被災者同士が、思いやりの精神で助け合い復興支援に取り組んでおると「復興復興チャリティードリプラ」が17日、水戸市平波町の水戸プラザホテルで開かれ、岩手、宮城、福島3県の無料招待者を含む約800人が参加、訂費者などが行われ、校いばらきドリプラ

講演ではエベレストを攀じている登山1人、栗城さんは体たからそこで寝たり、プラス志向で独り

将来の夢やビジョン 三浦綾子さん(85)がし、宮城県桂島の島かに、昨年プロバスケットボール選手、日

会場では、津波にばつぱり度(度)な様子を紹介する

ドリプラは「ドリームのある事業プランをうばい、

2011年(平成23年)8月24日(水曜日)
大人だって 夢語ろう
富山で28日発表会
大勢の人の夢を事業の仕分以内に説明。テーマは「自立・創造」「感動・共感」「相互支援」の3つを。大会を通じて自分たちの夢を語りあう。また、富山実行委員長の森本朋司(44)と川口市の森本さんは「百しだ」

夢の事業 6人が熱弁
ドリプラ 沖縄大会
社会的課題の解決事業の夢を語る。「ドリプラ」が4日、富山県内の市町村で開かれた。県内の30代の若者が、夢の夢を実現するための「夢」や、実現するための「夢」を語る。事業は、夢を実現するための「夢」や、実現するための「夢」を語る。事業は、夢を実現するための「夢」や、実現するための「夢」を語る。事業は、夢を実現するための「夢」や、実現するための「夢」を語る。

結果生みだした夢を、人が本気で抱くのは感動を誘う。大勢の夢を集めて、県内の大会で成功させたという。入場料は当日5000円。開演は2000円。大学生以下は無料。定員800人。詳しくはホームページ(Url: kakeguruma.com/event/index.php)

社会貢献語る大会計画
9月開催へ19日説明会
地域や社会に貢献する「夢」実現の計画を発表する「ドリムラン・プレゼンテーション」(ドリプラ)の初の沖縄大会が9月4日、宜野湾市の沖縄コンベンションセンターで開かれる。夢の事業プランの発表を通して、多くの人の共感を得て、実現に足りないものや支援を集める。大会を通じて夢の実現を「応援」する仲間づくりの場を端



育成で知られるアントレプレナーセンター代表の福島正輝氏が若手組で企画。事業の密点を「審査するのではなく、大会を通して夢の実現を「応援」する仲間づくりの場を端

参加説明会は19日、午後1時半から那覇市のサンパレス球陽館、問い合わせは主催者、電話098(868)5771。



2011年本選スケジュール

Entrepreneur Center

■12月10日(土) 1日の流れ

時間	項目	内容
12:00~	開場	
13:00~13:40	ファイナルステージ本選、開演	・ 実行委員長挨拶・審査員紹介
13:40~14:30	プレゼンテーション3組	・ (予選によって選出)
14:30~14:45	休憩(15分)	
14:45~15:35	プレゼンテーション3組	・ (予選によって選出)
15:35~15:50	休憩(15分)	
15:50~16:25	プレゼンテーション2組	・ (予選によって選出)
16:25~16:50	休憩(25分)	
16:50~17:25	・ スペシャルステージ	・ ゲストプレゼンテーション
17:25~18:00	・ 本選表彰式 ・ 閉会宣言	・ 審査発表・実行委員長講評
18:00	終演	

